

**Proyecto Liderazgo y  
Gerencia en Salud**

---

**Instituto Nicaragüense de  
Seguridad Social  
INSS**

---

**Unidades de Salud  
Acreditadas**

## **Informe de Investigación**

**Estimación del Costo de  
25 Motivos de Admisión y Egreso en  
Empresas Medicas Provisionales**

**Anexo 04  
Conceptos Básicos de la Investigación**

**Managua, Nicaragua  
Abril 2005**

*Camara de Empresas  
Medicas Provisionales*



## CREDITOS

<b>Coordinación General</b>	<i>Dr. Jaime Fuentes</i>	Gerente, Gerencia General de Salud Previsional y Riesgos Profesionales, Instituto Nicaragüense de Seguro Social
	<i>Dr. Larry Valladares</i>	Presidente, Cámara de Empresas Médicas Provisionales, Nicaragua
	<i>Dr. Barry Smith</i>	Task Manager, Management Science for Health, Nicaragua
<b>Supervisor</b>	<i>Lic. Luis Bolaños</i>	Especialista, Area de Reforma y Modernización, Management Science for Health, Nicaragua
<b>Apoyo Institucional</b>	<i>Dra. Silvia Escobar</i>	Directora, Dpto. de Epidemiología, Gerencia General de Salud Previsional, Instituto Nicaragüense de Seguro Social
	<i>Lic. José Ramón Zamora</i>	Director, Sistema de Información Sanitaria, Instituto Nicaragüense de Seguro Social
	<i>Lic. Pablo Urbina</i>	Jefe, Dpto. de Investigación y Desarrollo, Instituto Nicaragüense de Seguro Social
	<i>Dr. Julio Blanco</i>	Secretario Técnico, Cámara de Empresas Médicas Provisionales.
<b>Equipo de Investigación</b>	<i>Dr. Mariano Salazar C</i>	Consultor de corto plazo, Management Science for Health
	<i>Dr. Edgar Delgado</i>	Consultor de corto plazo, Management Science for Health.
	<i>Dr. Jose Noel Somarriba</i>	Consultor de corto plazo, Management Science for Health.
	<i>Dr. Roger Barrios</i>	Consultor de corto plazo, Management Science for Health.
	<i>Dr. Enrique Medina</i>	Consultor de corto plazo, Management Science for Health.

**Conceptos básicos de la investigación**

<b>Problema</b>		Ausencia de información actualizada acerca de costos directos, indirectos y totales , de motivos de atención y egreso en las Empresas Médicas Previsionales
<b>Objetivo directo</b>		Determinar el costo total de 25 motivos de atención y egreso de atención asociados a la utilización de los servicios de consulta externa, hospitalización médica y quirúrgica por parte de asegurados activos, cónyuges y dependientes en 11 Empresas Médicas Previsionales del sector privado, utilizando de manera comparativa dos metodologías cualicuantitativas: análisis de expedientes y elaboración de flujos de atención.
<b>Objetivos indirectos</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Generar una referencia nacional acerca de investigaciones de costos de servicios de salud en Empresas Médicas Previsionales del sector privado, en el marco del Plan Nacional de Salud y servir de punto de partida para otros estudios descriptivos y analíticos.</li><li>• Desarrollar capacidades para la estimación de costos de servicios de salud utilizando metodologías de costos por evento en el INSS y las EMPs, y promover una cultura de gerencia de costos con calidad en estos mismos ámbitos.</li><li>• Contribuir al desarrollo de metodologías de estimación de costos totales de motivos de atención y egreso.</li></ul>

<b>Supuestos y variables</b>		Supuesto general: El supuesto general de este estudio es que se podía obtener información de costos totales de 25 motivos de atención y egreso específicos por tipo de servicio y usuario utilizando de manera comparativa dos tipos de metodologías: análisis de expedientes y elaboración de flujos de atención.
		Variable: costo directo de cada motivo de atención y egreso (Cuantitativa, continua)
	Operacionalización de variables: proceso que transforma una variable en otras que tengan el mismo significado y que sean susceptibles de medición empírica	Operacionalización de las variable costo directo de cada motivo de atención: <ul style="list-style-type: none"> <li>• los recursos humanos típicos intervinientes en el proceso de atención, unidad de medida: minutos,</li> <li>• el consumo de medicamentos dentro y fuera de lista básica del INSS, unidad de medida: presentación por item,</li> <li>• el consumo de exámenes de apoyo diagnóstico y terapéutico dentro y fuera de lista básica del INSS, unidad de medida: examen</li> <li>• el consumo de materiales de reposición periódica, unidad de medida: presentación por item</li> </ul>
		Medición y escala de medición de las variables: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala de proporción</li> </ul>

<b>Diseño metodológico</b> <i>Tipo de estudio</i> <i>Universo</i> <i>Muestra</i> <i>Unidad Muestral</i> <i>Unidad de análisis</i> <i>Tipo de muestreo</i>	Diseño: Determinación de las estrategias y procedimientos que se seguirán para dar respuesta al problema y comprobar las hipótesis. Es la descripción de cómo se va a realizar la investigación	Tipo de estudio: exploratorio y descriptivo
		Universo, muestra, unidad de análisis y tipode muestreo
	Universo y/o población: es el mayor grupo de elementos sobre los cuales se tiene interés en un momento dado	Universo: Todos los motivos de atención y egreso del año 2003 en las Empresas Médicas Previsionales habilitadas
	Muestra: Parte de un universo o población	Muestra: dos muestras independientes de motivos de atención y egreso (N=716 expedientes; N=25 flujos de atención)
	Unidad muestral	Unidad muestral: Empresa Medica Previsional
	Unidad de análisis u observación: son aquellas a las que se aplicarán los instrumentos de medición	Unidad de Análisis: Cada uno de los 25 motivos de atención y egreso
	Muestreo: seguir un método, un procedimiento atl que al escoger un grupo pequeño de una población podamos tener un grado de probabilidad de que ese pequeño grupo efectivamente posee las características del universo y de la población que estamos estudiando Tipo de muestreo: probabilístico y no probabilístico	Tipo de muestreo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• General: no probabilístico por conveniencia, estratificado por tipo de empresa, servicio y usuario</li> <li>• Específico: muestreo sistemático para la selección de expedientes de motivos de atención y consulta en cada una de las unidades muestrales, estratificado por tipo de usuario y servicio</li> </ul>

<b>Métodos e instrumentos de recolección de datos</b>	Método: medio o camino a través del cual se establece la relación entre el investigador y el consultado para la recolección de datos u el logro de los objetivos: entrevista, observación, cuestionario	Método: a) Entrevista a partir de un formulario de "base de datos abierta" utilizando fuentes de información secundarias. (Expedientes) b) Preparación de propuestas, consulta y revisión ulterior
	Instrumento: mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información: formularios, pruebas psicológicas, escalas de opinión y de actitudes, listas u hokas de control y otros	Instrumento: a) herramienta de recolección de información (Expedientes) b) tablas desagregadas de costos directos

[VOLVER](#)