

PRODIM

Programas para el Desarrollo de la Infancia y la Mujer

PRODIM como Empresa Consultora Internacional

Estrategias de
posicionamiento

Dr. Mariano Salazar C
Consultor

Documento de trabajo sujeto a cambios

INDICE

<u>¿CUÁL ES LA VISIÓN DE PRODIM COMO UNA CONSULTORA INTERNACIONAL?</u>	3
<u>¿CUÁL SERIA SU MISIÓN DENTRO DE ESTE CONTEXTO?</u>	3
<u>¿QUÉ VALORES ORGANIZACIONALES PROMOVERÍA?</u>	3
<u>¿QUE ESTRATEGIAS HAY QUE IMPLEMENTAR PARA POSICIONAR A PRODIM COMO UNA CONSULTORA INTERNACIONAL?</u>	4
<u>¿CUÁLES SON LAS METAS PARA LOS PRÓXIMOS CINCO ANOS?</u>	11
<u>ANEXO 1 : IDEAS VARIAS PARA EL TRABAJO DE PRODIM</u>	12
<u>ANEXO 2 : COMEDICA / SEGURO MEDICO</u>	15

¿Cuál es la visión de PRODIM como una consultora internacional?

Estará actuando en el contexto internacional como un organismo de reconocida expertise en el campo de la salud como parte del desarrollo local, a través de una red de alianzas y sociedades con agencias del Sistema de Naciones Unidas, Fundaciones, ONG, Bancos y Gobiernos.

Contara con representaciones propias en diversos países de interés y movilizará a favor de sus intervenciones una base de consultores y voluntarios profesionalmente solventes y capacidades institucionales acumuladas en términos de experiencia práctica, áreas demostrativas, metodologías y publicaciones de diferente índole.

Sus preocupaciones fundamentales estarán centradas alrededor de la calidad de vida de los beneficiarios, la sostenibilidad de los procesos y una visión estratégica de la salud como parte y consecuencia del desarrollo

¿Cuál sería su misión dentro de este contexto?

Movilizar recursos propios y en carácter de donación y préstamo, para ampliar las oportunidades de poblaciones postergadas y grupos de riesgo específicos, para que puedan acceder a servicios de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, atención directa a las personas y rehabilitación de secuelas emocionales y físicas, dentro de criterios de calidad, corresponsabilidad, eficiencia, eficacia, equidad, convergencia social e interacción de la salud con otros ámbitos del desarrollo humano a nivel local

¿Qué valores organizacionales promovería?

- ❖ La calidad de vida del ser humano y su núcleo familiar, tanto como su dimensión espiritual y emocional, estarán en el centro de las actividades que realiza la organización
- ❖ Competencia profesional y excelencia técnica de los recurso humanos involucrados en la asistencia técnica directa y el diseño, ejecución y evaluación de los proyectos
- ❖ Sostenibilidad y calidad de las acciones
- ❖ Enfoque de género, promoción de la salud y fomento del respeto al medio ambiente como funciones corporativas transversales en la ejecución y evaluación de la aplicación de los recursos

¿Que estrategias hay que implementar para posicionar a PRODIM como una consultora internacional?

Estrategias	Implicaciones	Temas sensibles y acciones inmediatas
<p>1. Considerar a Centroamérica como un área privilegiada de actuación</p>	<p>1. Manejar información con relación a oportunidades de asistencia técnica y presentación de ofertas para la ejecución de proyecto</p>	<p>1. Suscribirse a los principales periodicos de cada pais centroamericano</p> <p>2. Establecer una red de contactos en las sedes de USAID, BCIE, BID, BCO MUNDIAL</p> <p>3. Definir como localizar a un socio en la CEE, preferiblemente en Bruselas</p> <p>4. Definir como localizar a un socio en la Cooperación Holandesa, Japonesa, Española, Sueca, Canadiense, eventualmente otras</p> <p>5. Explorar oportunidades en INTERNET</p> <p>6. Designar representantes para Nicaragua, Costa Rica y El Salvador</p>
<p>2. Sistematizar y divulgar las experiencias actuales de PRODIM</p>	<p>2. Desarrollar un Set de mercadeo para cada una de las experiencias: FCM, nin@s e situación de riesgo, salud reproductiva, parteras, participación y empoderamiento de la comunidad, genero, medio</p>	<p>7. Sistematizacion de las experiencias</p> <p>8. Disenar los materiales para el mercadeo</p> <p>8.1. brochures</p> <p>8.2. video</p> <p>8.3. memorias</p> <p>8.4. pagina web</p> <p>8.5. articulo científico</p>

PRODIM

Estrategias	Implicaciones	Temas sensibles y acciones inmediatas
	ambiente, trabajadoras del sexo, ETS y SIDA	8.6. artículo periodístico 9. Divulgar las experiencias en foros, congresos u otros eventos, por participación u organización propia 10. Tomar iniciativas para visibilizar el tema en uno de los países sedes de PRODIM

PRODIM

Estrategias	Implicaciones	Temas sensibles y acciones inmediatas
<p>3. Enriquecer la agenda de trabajo de PRODIM</p>	<p>3. Establecer prioridades de nuevos campos de actuación</p> <p>3.1. calidad de la atención</p> <p>3.2. gerencia de la productividad y costos de servicios de salud</p> <p>3.3. promoción de la salud</p> <p>3.4. genero y agroecologia</p> <p>3.5. genero y salud</p> <p>3.6. sistematizacion de procesos</p> <p>3.7. seguimiento y evaluación de procesos</p> <p>3.8. masculinidad</p>	<p>11. Microlocalizar expertos y tomar iniciativas para convertirlos en socios</p> <p>12. Construir una base de referencias bibliograficas sobre los temas seleccionados</p> <p>13. Microlocalizar organismos internacionales que esten trabajando el tema y afiliarse a los mismos</p> <p>14. Desarrollar al menos una experiencia practica de referencia</p> <p>15. Tomar iniciativas para visibilizar el tema en uno de los paises sedes de PRODIM</p> <p>16. Detectar necesidades potenciales en los paises CA</p>
<p>4. Establecer convenios de cooperación con instituciones academicas</p>	<p>4. Definir un modelo de convenio que clarifique que es lo que PRODIM desea de las instituciones académicas</p> <p>4.1. realizar investigaciones</p> <p>4.2. ofrecer cursos y a que nivel</p> <p>4.3. organizar eventos conjuntamente</p> <p>4.4. realizar estudio de fin de curso sobre temas de interés de PRODIM</p>	<p>17. Hacer un levantamiento de potenciales socios en Honduras, Centroamérica y Estados Unidos</p> <p>18. Elaborar una lista de personalidades académicas que podrian servir de socios en esta empresa</p> <p>19. Realizar visitas y entrevistas de primer contacto con autoridades académicas de interés dentro y fuera de</p>

PRODIM

Estrategias	Implicaciones	Temas sensibles y acciones inmediatas
	<p>4.5. utilizar las áreas de intervención de PRODIM para los intereses de las universidades</p>	<p>Honduras</p> <p>20. Revisar la posibilidad de que organismos internacionales puedan servir de puentes</p> <p>21. Elaborar y desarrollar mas que tipo de investigaciones, cursos y eventos interesarian para hacerlos en conjunto con instituciones academicas</p>
<p>5. Implementar un boletín de PRODIM</p>	<p>5. Seleccionar y elaborar un formato</p>	<p>22. Resumir LAS Experiencias con relación a trabajadoras del sexo, niños/as de la calle, salud reproductiva, FCM, participación y empoderamiento de la comunidad, ETS / SIDA, Caja de credito rural</p> <p>23. Identificar las secciones. Pueden utilizarse varios modelos</p> <p>23.1. Editorial</p> <p>23.2. resúmenes de experiencias</p> <p>23.3. cartera de proyectos y fuentes de financiamiento</p> <p>23.4. testimonios de los beneficiarios</p> <p>23.5. anécdotas</p> <p>24. Definir un tiraje periodico</p> <p>25. Elaborar una lista de</p>

PRODIM

Estrategias	Implicaciones	Temas sensibles y acciones inmediatas
		<p>distribución</p> <p>26. Hacer una actividad de lanzamiento. De paso se aprovecha para presentar otras publicaciones o resultados de investigación</p> <p>27. Elaborar una lista de colaboradores para que escriban artículos</p>
<p>6. Implementar un seguro medico comunitario</p>	<p>6. Diseñar la propuesta</p>	<p>28. Esta propuesta puede tomar como punto de partida los paquetes que actualmente ofrece PRODIM EN SUS PROYECTOS</p> <p>28.1. Salud REPRoductiva</p> <p>28.2. FCM</p> <p>28.3. Trabajadoras del sexo</p> <p>28.4. Niños en riesgo</p> <p>28.5. fase de validacion del PBS del BID</p> <p>29. Esta propuesta puede ofertar un PBS minimo y paquetes complementarios. A manera de ejemplo: cesareas, colposcopia, ultrasonografia, rayos x, entre otros</p> <p>30. El costo per cápita corresponderia – mientras no exista otra cifra – a l</p>

PRODIM

Estrategias	Implicaciones	Temas sensibles y acciones inmediatas
		<p>estimación realizada por el BID de US\$ 20 per capita</p> <p>31. Una fuente de financiamiento podría ser vía padrinazgo en USA, ofertado por familia</p> <p>32. Debe contemplar un aporte familiar o personal por parte de los beneficiarios</p> <p>33. Áreas iniciales de experimentación podrían ser Comayaguela y Comayagua y en una segunda fase Choluteca</p> <p>34. Convendría averiguar las metodologías de calculo que utilizan los seguros médicos particulares</p> <p>35. VER ANEXO 2</p> <p>36. Vale la pena hacer una prueba de campo</p> <p>37. Montar el sistema de gerencia de producción y costos en la unidad de Comayagua</p> <p>38. Para la elaboración del paquete básico conviene saber que paquete esta ofreciendo el ministerio de salud, cual su eficiencia y el grado de satisfacción de los usuarios, vrs un seguro medico comunitario privado</p>

PRODIM

Estrategias	Implicaciones	Temas sensibles y acciones inmediatas
		<p>39. Para la prueba de campo de la entrega del paquete BID, se podrían aprovechar a los encuestadores un instrumento que evalúa otros aspectos de interés</p> <p>40. Recordar que los PBS deben incorporar exámenes de laboratorio</p>
<p>7. Ofertar servicios de PRODIM para brindar un servicio complementario a los servicios del Ministerio de Salud y ofrecer los servicios del Ministerio de Salud donde no existen</p>	<p>7. Preparar la propuesta</p>	<p>41. Ejemplos de servicios complementarios (brechas críticas) : suministro de medicamentos, detección de cancer uterino, respuesta oportuna a las emergencias, dgx por laboratorio e imágenes</p> <p>42. Hay que hacer un dgx de donde el ministerio tiene presencia y necesita complemento y donde no tiene presencia y seria factible intervenir con costos beneficios razonables</p> <p>43. Explorar esta idea con autoridades del Ministerio de salud, especialmente con el viceministro</p> <p>44. El paso nro 1 es ofertar el servicio y después ofrecerlo al ministerio de salud a los niveles operativos</p>

¿Cuáles son las metas para los próximos cinco años?

Metas	2000	2001	2002
1. Elaboración del plan de gestion estratégica	X		
2. Sistematizar la experiencia de PRODIM y preparar los materiales para su divulgación	X	X	
3. Sistematizar la experiencia de los FCM y preparar los materiales de divulgación, incluyendo traducción al ingles y estrategia de mercadeo en los EEUU PRIORIDAD 1	X		
4. Abrir representaciones de PRODIM en Nicaragua, El Salvador		X	
5. Establecer un convenio con una institución academica	X	X	
6. Incorporar nuevos temas en la agenda de trabajo y proyección institucional de prodim CONSULTORES	X	X	
7. Boletín de PRODIM disponible		X	
8. Diseño y prueba de campo del seguro de salud comunitario		X	
9. Explorar posibilidades de complementariedad o sustitución de cobertura con el ministerio de salud de Homnduras		X	
10. Elaborar un cronograma de conferencias, eventos, cursos y talleres		X	

Anexo 1 : ideas varias para el trabajo de PRODIM

IDEAS VARIAS

- ❖ TOMAR COMO BASE EL PBS PARA DEFINIR UN PAQUETE DE SEGURO MEDICO PREPAGO (COMEDICA)
- ❖ SE PUEDEN DEFINIR PARA COMEDICA VARIOS PAQUETES DESTINADOS A DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO, ENTRE ELLOS UNO DE PROMOCION DE LA SALUD
- ❖ LA EXPERIENCIA DE PRODIM PUEDE GENERAR YA VARIOS PAQUETES CON UNA VISION DE SOSTENIBILIDAD
 - TRABAJADORES DEL SEXO
 - NINOS DE LA CALLE
 - SALUD REPRODUCTIVA
 - FCM
 - DESARROLLO EMEPRESARIAL
 - SIDA
 - EMPODERAMIENTO EN SALUD (ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA)
 - CAJA DE CREDITO RURAL
- ❖ ORGANIZAR PRODIM CONSULTORES / PENSANDO EN GRANDE / SIGNIFICA DEJAR LOS INTERMEDIARIOS Y BUSCAR LAS FUENTES, LÉASE LAS SEDES DE LOS POSIBLES DONANTES
 - EXISTE UNA LÍNEA DE DONACIÓN DEL BCIE QUE DEBERÍAMOS EXPLORAR
 - INVOLUCRAR A PERESONAS CON EXPERIENCIA EN MECANISMOS DE ACCESO A FUENTES FINANCIERAS / HACER UNA LISTA
- ❖ HACER UNA PUBLICACIÓN DE PRODIM
 - RESUMIR LAS EXPERIENCIAS DE
 - TRABAJADORES DEL SEXO
 - NINOS DE LA CALLE
 - SALUD REPRODUCTIVA
 - FCM
 - DESARROLLO EMEPRESARIAL
 - SIDA
 - EMPODERAMIENTO EN SALUD (ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA)
 - CAJA DE CREDITO RURAL
 - IDENTIFICAR LAS SECCIONES

- Lista de colaboradores
- ANÉCDOTAS
- EDITORIAL
- TESTIMONIOS
- CARETRA DE PROYECTOS
- RESUMEN HISTORIXCO DE LOS PROYECTOS
- DETALLE DE OS SOCIOS
- APARTADO DE CREDITOS
-
- ELABORAR UN FORMATO
- ❖ Ver ejemplo adjunto DE COLABORADORES SOBRE TEMAS ESPECIFICOS /
- ❖ PARA PRODIM CPONSULTORES SACAR FOTOS DE UN STAFF DE GENTE CALIFICADA, MARIANO, ANA SONIA, GERMAN, SADITH, OTROS
- ❖ LIGAR FCM A LA MEDICINA NATURAL . OBLIGADO Y RAPIDAMENTE
- ❖ PRODIM PODRIA BRINDAR UN SERVICIO COMPLEMENTARIO A LAS ACCIONES DE LOS MINSTERIOS DE SALUD / CERRAR LA BRECHA
- ❖ PRODIM EXPANDIENDO LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE SALUD / DONDE NO ESTA, EXTENDER LOS SERVICIOS
- ❖ SUSCRIBIRSE A LOS PERIODICOS PRINCIPALES DE CA
- ❖ ORGANIZAR UNA RED DE CONTACTOS EN CA DE REPRESENTANTES DE AGENCIAS DE LAS UN, COOPERACIÓN BILATERAL (JAPÓN., CEE, HOLANDA, OTROS) Y ONG Y FUNDACIONES INTERNACIONALES QUE ESTÁN TRABAJANDO EN LOS PAISES
- ❖ BUSCAR INFORMACIÓN DE DONANTES P[OTENCIAELS: CNN, PERSONALIDADES, OTROS, BANCOS, PORQUE NO BILL GATES ¿?
- ❖ ESTABLECER UN DEPARTAMENTO DE MERCADEO DE PRODIM Y SUS SRERVICIOS Y DE LAS OTRTAS EMPRESAS
- ❖ ESTABLECER EL SEGUIMIENTO VCOMO UN AREA DE ESPECIALIDAD
- ❖ EXISTE UNA DEBILIDAD EN CUANTO EN SISTEMAS ADMINBISTRAYTIVOS
- ❖ PENSAR EN GRANDE
 - MANEJAR INFORMACIÓN DE OPORTUNIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN EL AMBITO CA (SUSCRIBIRSE A LOS PERIODICOS CA)
 - MANJERA UNA BASE DE CONSULTORES
 - TENER LA SISTEMATIZADA LA EXPEEIRNCIA Y DESARROLLAR METODOLOGÍAS PROPIAS
 - POSEER VARIOS MEDIOS DE PROYECCIÓN INSTITUCINAL: BOLETÍN, PAGINA WEB
 - EDXPLORAR OPORTUNIDADES EN INTERNET DE CONSULYORIA Y SOCIEDADES PARA LA AJECUCION DE PROYECTOS

- INTERESARCE EN PROYCTOS GRANDES POR ENCIMA DE 60 MIL DOLARES Y HASTA 500 MIL DOLARES
- SIGIFICA BUENAS CONDICIONES PARA LOS CONSULTORES
- ABRIR OFICINA EN NICARAGUA Y COSTA RICA
- ❖ CADA PROYECTO DEBERIA TRATAR DE SER SOSTENIBLE
- ❖ MASCULINIDAD PUEDE SER UN TEMA DE INTERES PARA PRODIM
- ❖ Calidad DE LA ATENCIÓN PUEDE SER UN TME D EINTERES PARA PRODIM
- ❖ Conseguir una institución sovcia en EEUU (PROYECTO SUPERVIVENCIA INFANTIL, WASHONGTON, ENCUENTRO DE ORGANIZACIONES, NOVIEMBRE DEL 2000)
- ❖ E NICARAGUA HAY EXPERIENCIA DE PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS NATURALES / ANASONIA TIENE O PUEDE CONSEGUIR MAS INFORMACIN DE UN CENTRO DEDICADO A LA PRODUCCIÓN YN COMERCIAOIZACION DE MEDICAMENTOS NATURALES UBICADO EN ESTELI
- ❖ EN COSTA RICA EXISTE LA ULICORI, MARIANO TIENE EL CONTACTO CON EL DR. CARLOS PAGAUAGA, REFCTOR, INSTITUCIÓN CONLAM CUAL SE PODRIA HACER CURSO EN HONDURAS O AVALAR CURSOS EN HONDURAS
- ❖ **CAMBIAR LA ESTRATEGIA DE ABORDAJE A LAS COMUNIDADES, HACER ALGO DIFERENTE A LO QUE LOS DEMAS ESTÁN HACIENDO / UN BUEN EJEMPLO ES EL TRABAJO CON LAS PROSTITUTAS**
- ❖ RECORDAR QUE PARA FINES DE LA CONSULTORI HAY QUE CAMBIAR EL LOGO

Foto del
pastor

Credito INSTITUCIONAL

DESDE HACE 18 ANOS COMO INSTITUCIÓN HEMOS COORDINADO UN CONCILKIO DE IGLESIAS PARA LLEVAR BRIGADAS OFTALMOLÓGICAS Y ODODNTOLOGICAS A SERVIR A GENTE POBRE DE HONDURAS EN CENTROAMÉRICA. A LA FECHA HEMOS BENEFICIADO A MAS DE 5000 PERSONAS Y ES NUESTRO DESEO CONTINUAR ESTA OBRA DE AMOR

AVAL DE PRODIM / NUESTRO TRABAJO EN HONDURAS HA CONTADO CON EL APOYO DE PRODIM QUE ES UNA ORGANIZACIO LOCAL CON UN ENORME TRABAJO AL SERVICIO DE LA GENTE POBRE, AL FRENTE DE ESTA ORGANIZACIÓN EL DR. SADITH CACERES HA JUGADO UN ROL DE LIDERAZGO PARA LLEVAR NUESTRO TRABAJO

REVERENDO TAL
PASTOR DE LA IGLESIA
LUTERANA LA PAZ,
TEXAS, EEUU

OPUSCULO