

# Propuesta de UNICEF Honduras en el contexto de la Cooperación Sur – Sur Organización de Bancos de Leche en el marco de la promoción de la lactancia materna

Dr. Mariano Salazar, Oficial de Salud y Nutrición

## 1. Contexto y justificación



La desnutrición de los niños menores de 5 años en la República de Honduras se caracteriza en el sexenio 2006 – 2012 por la disminución de la desnutrición crónica y global, una meseta de desnutrición aguda y la irrupción de la obesidad como un problema reciente. Solamente el 31%<sup>1</sup> de los menores de 6 meses recibieron lactancia materna exclusiva. Como resultado de la temprana introducción de alimentos, los niños apenas reciben lactancia exclusiva durante 2.5 meses en promedio.

## 2. Propósito, resultados esperados y actividades estratégicas

El propósito del proyecto es contribuir a incrementar el porcentaje de los menores de seis meses que reciben lactancia exclusiva en tres Departamentos del país en los cuales la duración mediana de la lactancia materna exclusiva es menor que 0.7 meses: Atlántida, Cortez y Valle. Los resultados esperados son los siguientes:

- En el escenario de servicios: 3 clínicas de lactancia materna funcionando, 3 bancos de leche funcionando, 3 servicios de neonatología y ginecoobstetricia promocionando y utilizando la leche materna, 3 estrategias de madre canguro implementadas en los servicios de neonatología y 3 hospitales incorporados al proceso de acreditación como Hospitales amigos de los BBs.
- En el escenario comunitario: 3 redes comunitarias de educación, apoyo mutuo, autocuidado, promoción y acopio de leche materna funcionando.

Para alcanzar estos resultados, el proyecto realizara las siguientes actividades estratégicas:

- Movilizar el apoyo político a favor de la lactancia materna, establecer aliados y promover la movilización de otras fuentes de financiamiento de la cooperación internacional e institucional por parte del Gobierno de Honduras.
- Transferir conocimientos, actitudes y prácticas fundamentales para la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida y acompañada de alimentación complementaria apropiada en los primeros dos años de vida.
- Diseminar información científica técnica y evidencias relacionadas con los beneficios de la lactancia materna y apoyar la formulación y/o ejecución de planes, políticas, programas, protocolos, estrategias de comunicación y remodelaciones de infraestructura que promuevan la lactancia materna.
- Facilitar la cooperación técnica entre países sobre temas atinentes a la promoción de buenas prácticas de lactancia materna e iniciativas novedosas para su generalización, en el contexto de la cooperación Sur – Sur (Honduras – Brasil)

## 3. Estado del arte de la promoción de la lactancia materna en el país y antecedentes de cooperación Sur - Sur

El país tiene como punto de partida la reciente promoción de la iniciativa IHAN con una proyección nacional, una experiencia de organización y funcionamiento de bancos de leche en dos de sus principales ciudades y planes de futuro para la organización de redes de acopio de leche materna e iniciativas en curso desde unidades de atención primaria de involucramiento de la comunidad en la promoción de la lactancia. Existen, además, una estrategia de comunicación social elaborada que necesita ser implementada, una Ley de Promoción de la Lactancia Materna en proceso de aprobación en el Congreso Nacional y un convenio vigente entre los Gobiernos de Brasil y Honduras con relación a bancos de leche. También posee una instancia de coordinación interinstitucional, la Comisión Nacional de Lactancia Materna (CONALMA), que agrupa en su seno instituciones de Gobierno, agencias de cooperación y organizaciones de la sociedad civil.

## 4. Presupuesto estimado anual ( US\$ 250.000,00)

Descripción del rubro	Inversión (US\$)
Consolidación de la Iniciativa de Hospitales y Unidades de Salud Amigas de los BBs, organización de clínicas de lactancia materna y bancos de leche, redes comunitarias de promoción, educación y acopio de leche materna	125.000,00
Implementación de la estrategia de comunicación	80.000,00
Sistematización, socialización y divulgación de la experiencia del país, intercambios de experiencias en el ámbito nacional e internacional, ejecución de una agenda de investigaciones, fortalecimiento de alianzas con socios estratégicos y movilización de consultores.	37.500,00
Monitoreo y evaluación	7.500,00

<sup>1</sup> Todos los datos estadísticos citados corresponden a la ENDESA 2001 – 2012, a menos que se establezca lo contrario.