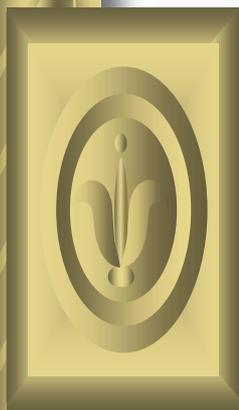


Hacia la Promoción de la Salud



En el Siglo XXI

Gerencia de Modernización
y Desarrollo



Estado del Arte de la promoción de la Salud en la CCSS

Resumen ejecutivo para
la Presidencia de la
República

CREDITOS

Coordinación General

Dr. Domingo Gamboa Miranda

Asistencia Técnica

Dr. Mariano Salazar C
Consultor Promoción de la Salud
GMD/CCSS

INDICE

Situación Actual	4
Desafíos para la conducción de la promoción de la salud en la CCSS:	4
Progresos conseguidos a la fecha.....	7
Tareas pendientes:.....	8
Reflexiones finales	8

Situación Actual

- ✓ Una reflexión crítica sobre el desarrollo obtenido en este campo hasta el año 1999, permite identificar algunas de sus características más relevantes. Ha sido desigual, fragmentado por programas y niveles de resolución y gerencia. Ha respondido más a los medios (comunicación, educación y participación) que a los fines de la promoción de la salud : políticas y legislación, entornos, empoderamiento de la comunidad, estilos de vida, reorientación de servicios.
- ✓ Ha existido una ausencia de planificación estratégica para conducir el desarrollo institucional de la Promoción de la Salud desde una perspectiva moderna y holística.
- ✓ Las diferentes iniciativas institucionales, parciales en su abordaje, no han tenido la coherencia ni la contundencia necesaria para contribuir a la evolución del modelo de atención y prevención de la enfermedad a la promoción de la salud
- ✓ La limitada práctica institucional actual no posee la consistencia necesaria para responder a las exigencias que el proceso de transformaciones del sector salud plantea en materia de promoción de la salud. Estas exigencias señalan la necesidad de transformar el rol de la CCSS en el ámbito de la promoción de la salud, en concordancia con la rectoría del Ministerio de Salud en este campo.

Desafíos para la conducción de la promoción de la salud en la CCSS:

La Caja Costarricense de Seguro Social enfrenta actualmente uno de los retos más importantes de su historia. Se trata de incorporar en la cultura corporativa: la visión, el sistema de valores y las prácticas institucionales y sociales que representa la estrategia de promoción de la salud; asumida en este Gobierno como uno de los ejes sustantivos del desarrollo de la salud en nuestro país.

Este desafío se produce en un escenario caracterizado por la reforma del Estado costarricense y de las principales instituciones públicas, iniciada en los años noventa. En este decenio, vienen ocurriendo importantes transformaciones en el Sector Salud. Las mismas están relacionadas con el fortalecimiento del Ministerio de Salud como ente rector de la salud, la readecuación del modelo de atención en la CCSS, las nuevas tendencias demográficas, epidemiológicas, el desarrollo de los servicios de salud y la comprensión de la salud como un producto social.

Como parte de la modernización del Seguro Social y de la readecuación del modelo de atención que brinda a los asegurados, se han realizado transformaciones dirigidas al fortalecimiento institucional de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS); al modelo de financiamiento del Sector Salud; a la reasignación de recursos, la compra de servicios de salud y evaluación de alternativas de gestión y atención a la salud; y la constitución de un fondo nacional de formación y capacitación en salud.

Durante este período, producto del proceso de reforma del sector salud y de modernización de la Caja Costarricense de Seguro Social, se han producido dos hechos relevantes y complementarios, asociados a la definición de un nuevo rol para la CCSS. El Ministerio de Salud ha venido consolidando progresivamente su papel como ente rector del Sector Salud. En contrapartida, la CCSS ha venido incorporando al quehacer institucional una serie de aspectos preventivos asistenciales en el campo de la salud pública, que tradicionalmente habían sido implementadas por el Ministerio de Salud, y en negociación actualmente, actividades que el Ministerio ha venido desarrollando en el campo de la promoción de la salud.

Dentro de este marco de transformaciones globales del Sector Salud, la CCSS viene impulsando un proceso de modernización de su estructura organizativa y funcional, a partir de la revalorización del primer nivel de atención como puerta de entrada al sistema de atención integral en salud.

Las implicaciones prácticas de esta decisión política llevaron a la implementación y desarrollo – utilizando criterios de accesibilidad - de las áreas de salud, como el dispositivo territorial que conduce la atención integral a la población bajo su área de influencia, y promueve la articulación de la red local de servicios bajo su conducción con las redes regionales de servicios de salud de la CCSS.

Las áreas han desarrollado por iniciativa propia y a través de los diferentes programas numerosas acciones de salud en el campo de la rehabilitación, atención y prevención de la enfermedad, y han incursionado en acciones de promoción de la salud, generándole a la CCSS una experiencia relativa con relación a la práctica de la promoción de la salud. Sus principales expresiones han sido en el campo de la participación social, el desarrollo de iniciativas de educación y comunicación social, y el fortalecimiento de habilidades personales a favor de la salud asociada a las principales enfermedades prevalentes en los diferentes ciclos vitales.

Una reflexión crítica sobre el desarrollo obtenido en este campo durante este período, permite identificar algunas de sus características más relevantes. Ha sido desigual, fragmentado por programas y niveles de resolución y gerencia. Ha respondido más a los medios que a los fines de la promoción de la salud. Ha existido una ausencia de planificación estratégica para conducir el desarrollo institucional de la Promoción de la Salud desde una perspectiva moderna y holística. En consecuencia, las diferentes iniciativas institucionales, parciales en su abordaje, no han tenido la coherencia ni la contundencia necesaria para contribuir a la evolución del modelo de atención y prevención de la enfermedad a la promoción de la salud.

La limitada práctica institucional actual no posee la consistencia necesaria para responder a las exigencias que el proceso de transformaciones del sector salud plantea en materia de promoción de la salud. Estas exigencias plantean la necesidad de transformar el rol de la CCSS en el ámbito de la promoción de la salud, en concordancia con la rectoría del Ministerio de Salud en este campo.

En este contexto se enmarca la elaboración del Plan Institucional de Promoción de la Salud como parte del Plan Estratégico Corporativo. Su papel es incorporar una visión contemporánea y potente de la Promoción de la Salud en la agenda de desarrollo y modernización de la Caja como empresa social, y consolidar la proyección de la institución en la sociedad costarricense como un vínculo entre salud y desarrollo.

La puesta en práctica del Plan contribuye al cumplimiento de la misión institucional, a la readecuación de su rol en la sociedad costarricense de acuerdo al papel de rectoría en Promoción de la Salud que juega el Ministerio de Salud, y al enriquecimiento, perfeccionamiento y adecuación de la propuesta de atención integral que se brinda a la población en el país. El Plan, como una nueva visión del quehacer institucional en promoción de la salud, coloca a la Caja con un protagonismo cualitativamente superior en la producción social de la salud en el país.

Los desafíos estratégicos de la promoción de la salud en la institución pueden apreciarse en el gráfico de la siguiente página.

Desafíos de la Promoción de la Salud

Desafíos para la conducción de la promoción de la Salud en la CCSS

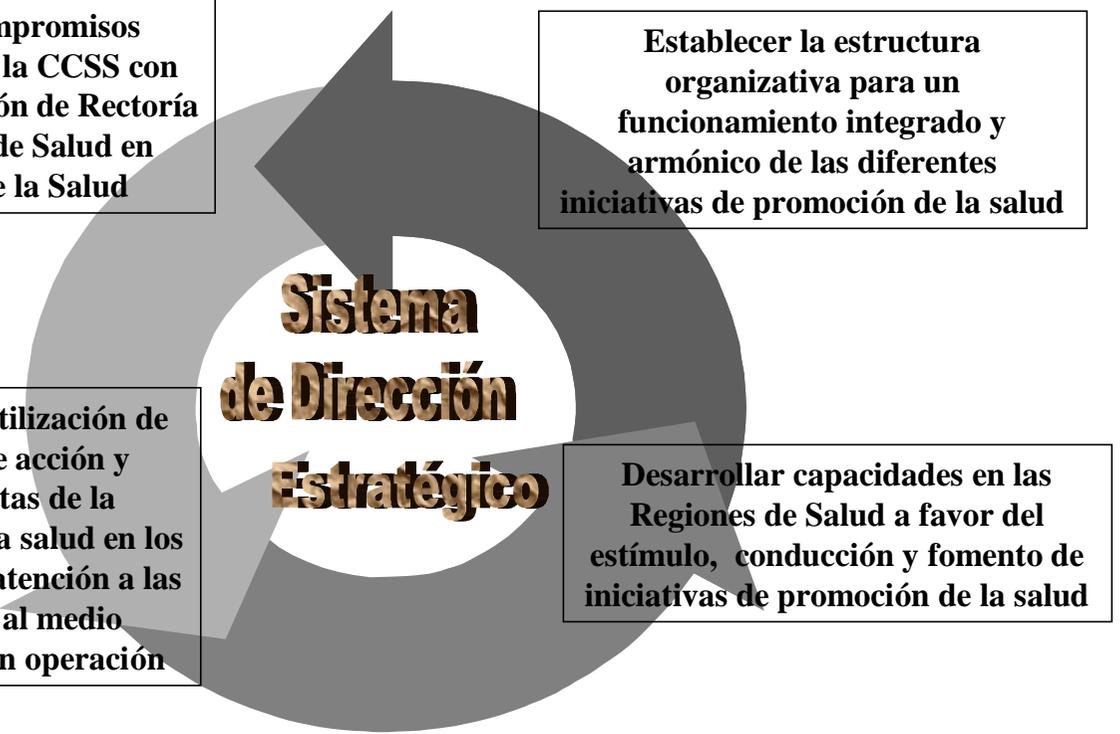
Definir los compromisos operacionales de la CCSS con relación a la función de Rectoría del Ministerio de Salud en Promoción de la Salud

Establecer la estructura organizativa para un funcionamiento integrado y armónico de las diferentes iniciativas de promoción de la salud

Auspiciar la utilización de las líneas de acción y herramientas de la promoción de la salud en los programas de atención a las personas y al medio actualmente en operación

Desarrollar capacidades en las Regiones de Salud a favor del estímulo, conducción y fomento de iniciativas de promoción de la salud

**Sistema
de Dirección
Estratégico**



Progresos conseguidos a la fecha

- ✓ Organización del Dpto. de Promoción de la Salud como la instancia de planificación estratégica y conducción del desarrollo de la promoción de la salud
- ✓ Elaboración y aprobación por parte de la Junta Directiva del Plan Institucional de Promoción de la Salud
- ✓ Normalización del proceso de traslado de funciones de promoción de la salud del Ministerio de Salud a la CCSS
- ✓ Establecimiento de relaciones de colaboración con los principales protagonistas institucionales de promoción de la salud
- ✓ Implementación de un proceso de sensibilización en las regiones de salud a favor de la promoción de la salud
- ✓ Definición de las bases generales de una alianza estratégica a favor de la promoción de la salud y el desarrollo comunitario entre el Ministerio de Salud, DINADECO y la CCSS
- ✓ Incorporación de la promoción de la salud como parte del Plan Estratégico Corporativo, los Compromisos de Gestión y las contribuciones de la CCSS al Plan nacional de Salud
- ✓ Definición de los "LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 1999 – 2002 PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE TABACO EN LA SOCEIDAD COSTARRICENSE"
- ✓ Desarrollo de una propuesta de elaboración de planes locales de promoción de la salud
- ✓ Inicio de la serie editorial "Ideas para la reflexión y la acción"
- ✓ Apoyo a las iniciativas de Centros de Trabajo Saludables y Cantones Ecológicos y Saludables
- ✓ Utilización del enfoque, líneas de acción y herramientas de la promoción de la salud en el abordaje de problemas prioritarios de salud pública. Ejemplo, dengue

Tareas pendientes:

- ✓ Completar de manera ordenada el proceso de traslado de funciones de promoción de la salud del Ministerio de Salud a la CCSS
- ✓ Perfeccionar la organización y funcionamiento de la red de protagonistas institucionales de promoción de la salud
- ✓ Insistir en la utilización de las líneas de acción y herramientas de la promoción de la salud en cada uno de los programas de atención a las personas y al medio actualmente en operación
- ✓ Continuar desarrollando capacidades a favor de la promoción de la salud en las regiones
- ✓ Fortalecer las capacidades de planificación estratégica y conducción del Dpto. de Promoción de la Salud

Reflexiones finales

- ✓ Nuestra institución no enfrenta este reto partiendo de cero. Nos estamos beneficiando de la experiencia que hemos acumulado sobre este tema en los últimos años, especialmente en lo que se refiere a la utilización de los medios para practicar y alcanzar los objetivos de la promoción de la salud, tales como participación social, educación y comunicación social.
- ✓ Estamos recibiendo un beneficio neto de la experiencia desarrollada por el país en el campo de la Promoción de la Salud. Por ejemplo, la red de cantones ecológicos y saludables, y las iniciativas de escuelas promotoras de la salud y empresas amigas de la salud. Así como de múltiples acciones intersectoriales en curso que apuntan a mantener e incrementar el bienestar y la salud de la ciudadanía, que forman parte de la tradición costarricense de implementar políticas sociales dirigidas a impactar en los grandes determinantes y condicionantes de la salud colectiva.
- ✓ Asimismo, el desarrollo de la función rectora del Ministerio de Salud en este campo es un elemento de estímulo y motivación para el progreso y la consolidación de la Promoción de la Salud en nuestra institución. Igualmente, la existencia en el escenario internacional de un amplio movimiento mundial y latinoamericano a favor de la Promoción, que reconoce en ésta y propone la misma como un enfoque moderno para el desarrollo de la salud pública dentro de parámetros de equidad, calidad, eficiencia, eficacia y equifinalidad social.
- ✓ Aunque hemos avanzado gradualmente hacia la promoción de la salud como el eje fundamental del modelo de atención integral que se brinda a la ciudadanía desde nuestra institución, sin lugar a dudas, el camino que falta por andar para colocar al Seguro Social a tono con la práctica contemporánea de la Promoción de la Salud, que exige el proceso de reforma y modernización del sector y la salud de los ciudadanos costarricenses, todavía es largo y arduo

- ✓ Tenemos mucho que aprender, practicar y compartir en este campo. La Caja Costarricense de Seguro Social necesita explorar más y explotar mejor la proyección nacional e internacional que posee y el esfuerzo permanente de cumplir con su misión de prestar servicios de salud integrales a la población, de tal manera, que capitalice ambos aspectos para consolidar de manera efectiva la promoción de la salud como el eje substantivo del desarrollo de la salud colectiva e individual en Costa Rica.
- ✓ El Plan Institucional de Promoción de la Salud, es uno de los esfuerzos para conseguir el alto fin que nos proponemos. En él se ponen de manifiesto las fortalezas y debilidades que tenemos para asumir el desafío de la Promoción de la Salud, tanto como las oportunidades y amenazas que debemos aprovechar y disminuir para hacer de la promoción la vía de encuentro social entre el desarrollo y el bienestar en la vida cotidiana con la salud, como un elemento relevante de la calidad de vida de nuestros conciudadanos.

Dr. Domingo Gamboa
Coordinador
Dpto. promoción de la Salud
CCSS

Dr. Mariano Salazar C
Consultor
Dpto. promoción de la Salud
CCSS