

Traslado de funciones de promoción de la Salud MS → CCSS

Hacia la Promoción de la Salud



En el *Siglo XXI*

*Gerencia de Modernización
y Desarrollo*

Principios
Metodología
Programa de
Trabajo

Ideas preliminares

Ideas preliminares



Créditos

Publicación 04, Serie "PROSALUD"

- Dpto. de Promoción de la Salud, Gerencia de Modernización y Desarrollo, Caja Costarricense de Seguro Social, Apartado Postal 10150, San José, Costa Rica
- Idea Original / Dr. Mariano Salazar Castellón, Consultor, Promoción de la Salud, Gerencia de Modernización y Desarrollo, CCSS

Coordinación por parte de la Gerencia de Modernización y Desarrollo

- Dr. Domingo Gamboa, Director, Dpto. de Promoción de la Salud, CCSS

Coordinación técnica y editor general

- Dr. Mariano Salazar Castellón, Consultor Promoción de la Salud, CCSS

Impresión

- Dpto. de Promoción de la Salud, GMD, CCSS / Edición limitada a 100 ejemplares

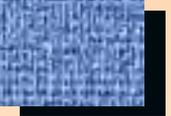
© CCSS 1999

- Se permite la reproducción total o parcial, sin alteraciones, de esta publicación, siempre y cuando se reconozcan los créditos correspondientes y se envíe copia del material utilizado al Dpto. de Promoción de la Salud, Gerencia de Modernización y Desarrollo, CCSS, especificando el propósito de la reproducción
- Los contenidos son responsabilidad exclusiva de los coordinadores, no comprometen a la CCSS

Indice



**Principios básicos para la
concertación de intereses
MS y CCSS**



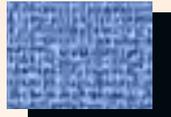
**Negociación en base a
principios: características**



**Metodología participativa e
interactiva: características**



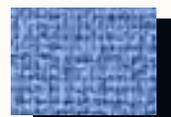
**Programa General de
Trabajo**



**Calendario de actividades
estratégicas y productos**



**Ficha resumen: información
requerida**



**El PROPÓSITO a alcanzar:
una negociación exitosa...**

Principios básicos para la concertación de intereses MS CCSS



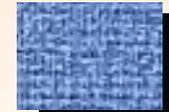
Negociación en base a principios



Utilización de una metodología participativa e interactiva



Preparación de un programa de trabajo



Proceso orientado a la consecución de productos específicos

Negociación en base a principios: características (1)

- Los participantes son solucionadores de problemas
- El objetivo es un acuerdo inteligente, duradero y amigable
- Se se para a las personas del problema
- Se comporta suave con la gente y duro con el problema
- Se procede independientemente de la confianza
- Se centra en intereses no en posiciones
- Se evita adoptar un límite inferior
- Se generan alternativas para beneficio mutuo

Negociación en base a principios: características (2)

- Se desarrollan múltiples opciones para escoger

- Se insiste en criterios objetivos

- Se trata de lograr un compromiso satisfactorio

La negociación en base a principios parte de la premisa que la NEGOCIACION es un ACTO POLITICO para generar VIABILIDAD mediante ACUERDOS DURADEROS Y RESPETADOS entre actores sociales que tienen INTERESES, PODER Y RECURSOS para ENFRENTAR SITUACIONES que los afectan en COMUN demandándoles PARTICIPACION CORRESPONSABLE y EN PIE DE IGUALDAD

Metodología participativa e interactiva: características

- Entrevistas semiestructuradas con informantes claves
- Grupos de análisis y discusión
- Discusión de grupos focales
- Observación directa
- Revisión de fuentes secundarias
- Análisis FODA
- Análisis de tendencias históricas y construcción de escenarios

La metodología a ser utilizada presupone que la información está asimétricamente distribuida, los actores y el asunto a tratar es complejo, y que existe un grado variable de asimetría estructural . Además que los procesos son históricos, fragmentados y prismáticos

Programa General de trabajo

Aprobación de la propuesta por parte del nivel político

Reunión de aclaraciones entre los niveles técnicos involucrados acerca de la propuesta

Elaboración de un calendario de actividades estratégicas

Presentación de productos finales al nivel político correspondiente para su aprobación y ajustes si fuera necesario

Firma del documento oficial de traslado por parte del Ministro de Salud y el Presidente Ejecutivo de la CCSS

Inicio del ejercicio formal de funciones de rectoría y operacionaleización en el campo de promoción de la salud

Calendario de actividades estratégicas y productos

Identificación de áreas, programas y/o proyectos de interés y recursos para el traslado de funciones. Producto: Matriz de intereses / Noviembre

Selección de metodología apropiada de recolección de información para cada programa y/o proyecto específico. Producto: Ficha resumen para cada programa y/o proyecto involucrado / Noviembre - Diciembre

Proceso de negociación de funciones de rectoría y operacionalización de acuerdo a la situación actual de cada programa y/o proyecto involucrado. Producto: Compromisos del Ministerio y la CCSS por programa y/o proyecto

Aprobación de los compromisos por parte de l Ministro de Salud y la Junta Directiva CCSS

Ficha resumen: información requerida

Datos Generales:

Nombre

Tiempo de operación

Fecha de inicio

Nombre de los responsables (al menos 3) en orden cronológico del presente al pasado y datos de localización

Soporte técnico y financiero clave:

**OPS/OMS - UNICEF - PNUD -
ORGANISMOS BILATERALES -
BANCOS**

Funciones de rectoría y operacionales propuestas

Análisis FODA

Aliados principales: nombre y descripción de la alianza

Ficha resumen: información requerida

(2)

Microlocalización de experiencias exitosas por región y área de salud y detalle de los factores de éxito

Detalle de los factores de fracaso

Resumen evaluativo:

A nivel de idea

Grado de desarrollo mínimo

Grado de desarrollo intermedio

Nivel 1 - 2

Desarrollado

Nivel 1 - 2 - 3

Anexos

Resumen ejecutivo

Documento de programa y/o proyecto

Principales actividades previstas año 2000

Resultados de evaluaciones

Una negociación exitosa...

- Persigue el logro de un acuerdo:
 - Inteligente
 - Duradero
 - Eficiente
 - Amigable



Las dos partes reconocen que es necesario llegar a un acuerdo para resolver un problema que los afecta en común

Publicación 03

Serie "PROSALUD"

☺ Otras publicaciones de la serie:

 Plan Institucional de Promoción de la Salud (2)

 Estrategias para el desarrollo de capacidades a favor de la Promoción de la Salud en las Regiones / En preparación (4)

 El Facilitador de promoción de la Salud en las Regiones / Concepto, Funciones, Selección, Apoyo (5)

 Sistema de gestión de la Promoción de la Salud en la CCSS / En preparación (6)

Información para contactos

Dpto. de Promoción de la Salud

GMD/CCSS; Apartado Postal 10105

Tel/Fax: (506) 2574611

Email: promoción de la saludccss@yahoo.com

WebPage: en construcción

Esta publicación se ha realizado con fondos propios de la CCSS

Gerencia de Modernización y desarrollo